



Heerhugowaard
Stad van kansen

Popbeleid Heerhugowaard 2012 - 2016

Juli 2012



Inhoudsopgave	Blz.
Inleiding	2
Hoofdstuk 1 Visie en Beleid	3
1.1 Popmuziek is populair	
1.2 Popcultuur is waardevol	
1.3 Popbeleid vraagt een rol van de gemeente	
1.4 Beleven en leren	
1.5 Popmuziek van en door jongeren	
1.6 Samenwerking meer effectiviteit	
Hoofdstuk 2 Huidige aanbod	5
2.1 Popcultuur in Heerhugowaard	
2.1.1 Mixtream	
2.1.2 Cool centrum van Kunst en Cultuur	
2.1.3 Jongerencentrum Kompleks	
a. Popmania	
b. Molfest	
c. Het Kaffee	
2.1.4 Commerciële marktpartijen	
Hoofdstuk 3 Wat willen we bereiken?	7
3.1 Het kader	
3.2 Nadere voorwaarden/toetsingscriteria	
3.3 Versterken van de samenwerking en de netwerkfunctie	
Hoofdstuk 4 Financiën	9
4.1 Beschikbare middelen	
a. Structureel	
b. Incidenteel	
Hoofdstuk 5 Uitvoeringsprogramma's	10
5.1 Uitvoeringsprogramma 2012	
5.2 Uitvoeringsprogramma 2013 en volgende jaren	

Inleiding

Voor u ligt de notitie Popbeleid Heerhugowaard. Deze notitie geeft inzicht in wat wij willen bereiken op het gebied van popbeleid. Popbeleid is onderdeel van de discipline podiumkunsten en valt onder het kunst- en cultuurbeleid van de gemeente Heerhugowaard. De beleidsnota Kansen voor Cultuur wordt thans geactualiseerd en eind 2012 gepresenteerd. Daarnaast is een directe relatie met de in ontwikkeling zijnde programma's vrije tijd en kansrijk jong waarin wordt gekoerst op een bruisend aanbod voor vrije tijdbesteding voor ieder wat wils en een kansrijk klimaat voor onze jonge Heerhugowaarders.

Het popbeleid is naar voren gehaald vanwege de sluiting van het grote poppodium en uitgaanscentrum De Waerdse Tempel op 1 januari 2012. Als gevolg van de sluiting van het poppodium heeft de gemeente besloten de subsidie aan de Stichting Luna voor het organiseren van popactiviteiten in De Waerdse Tempel stop te zetten. Hierdoor ontstond de noodzaak om opnieuw te kijken naar het beleidskader. Dat hebben wij gedaan met een aantal partijen die actief is op dat terrein en met de vertegenwoordiging vanuit de jeugd. Er zijn speerpunten bepaald en hieruit volgde een breed gedragen advies voor besteding van het popbudget.

Hoofdstuk 1 Visie en Beleid

1.1 Popmuziek is populair

Popmuziek is een afkorting van “populaire muziek”. Het is een verzamelnaam voor tal van stijlen in de muziek vooral gericht op de populariteit van de muziek. Popmuziek is ontstaan als muzikale uiting van en voor jonge rebellen en het is daarom ook nauw verbonden met termen als jeugdcultuur, al kent het luisteren naar of maken van popmuziek tegenwoordig geen leeftijdsgrenzen.

Popmuziek mag zich van alle kunst- en cultuurdisciplines verheugen op de grootste publieke belangstelling en daarmee is het logisch dat ook op lokaal niveau popmuziek en popmuziekinitiatieven zich ontwikkelen naar een volwassen en professionele status.

Zeker de opkomst van de pc, digitale programmatuur en internet heeft ervoor gezorgd dat productie, opname en verspreiding van muziek binnen ieders handbereik ligt. Hoewel de zelfwerkzaamheid van de sector kenmerkend is, vragen beginnend talent en initiatieven om een gezonde voedingsbodem, in de vorm van ondersteuning, begeleiding en faciliteiten.

1.2 Popcultuur is waardevol

Popmuziek heeft in de eerste plaats waarde als cultuuruiting, maar ook op andere terreinen. Speelt zij een rol van betekenis. Dit kan zijn als middel om sociale integratie te bevorderen, jongeren te stimuleren om zich cultureel te ontplooiën, economische innovatie te stimuleren, leefbaarheid te vergroten of je als stad te profileren.

1.3 Popbeleid vraagt een rol van de gemeente

Het is aan de regionale en lokale overheid om de popcultuur ook een plaats te geven in culturele infrastructuur. Een culturele infrastructuur die past bij Heerhugowaard en met oog voor wat er ook buiten Heerhugowaard in de regio aanwezig is.

<i>Doel: Het realiseren van een zo compleet mogelijk popcultureel aanbod, passend bij de stad Heerhugowaard.</i>
--

De invulling van de gemeentelijke rol zal zich met name richten op het scheppen van de juiste condities. Daarnaast heeft de gemeente ook rollen als aanjager, regisseur en partner.

1.4 Beleven en leren

De dynamiek en creativiteit van popcultuur is te vangen in de werkwoorden “beleven” en “leren” die in Heerhugowaard bekend staan als de pijlers van het cultuurbeleid.

Beleven

Met een bruisend Stadshart, plekken waarin je popmuziek kunt beluisteren, diversiteit en spreiding, toegankelijkheid en betaalbaar.

Leren

Na kennismaking in eerste levensjaren volgt verdieping van de talentontwikkeling. Educatie, cultuuractiviteiten op school, workshops, voldoende oefenruimtes, podium, support, innovatie.

1.5 Popmuziek van en door jongeren

Veel jongeren onder de 25 jaar maakt jaarlijks gebruik van het culturele aanbod in de meest brede zin van het woord. Dit aandeel neemt af naarmate de leeftijd stijgt. Het beleven van muziek (educatie, bezoeken van muziekvoorstellingen) is daarbij veruit het populairst. Bijna de helft van de bevolking gaat jaarlijks naar een concert of andere muziekkuitvoering.

Heerhugowaard heeft relatief gezien een jonge bevolking met een groot aandeel jeugd onder de 18 jaar. De gemeente probeert de stad aantrekkelijk te maken voor jonge mensen om te wonen, leven, te werken en te recreëren. Meedoen aan culturele activiteiten speelt hierin een belangrijke rol. Ongeacht sociale afkomst komt iedereen via school in aanraking met culturele activiteiten. De ontwikkeling van de culturele loopbaan begint in de vroege levensjaren. De doorgaande leerlijn met fasering als kennismaking, oriëntatie en verdieping van talentontwikkeling.

Een sterk popcultuur vormt immers een kans voor Heerhugowaard om meer jongeren zowel actief als passief te laten participeren. Het is daarom van belang de bestaande “humuslaag” te versterken, zodat jongeren van jong af aan kunnen “doorgroeien” en talent voldoende ruimte krijgt zich te ontplooien. De jongeren vormen een belangrijke doelgroep in het popbeleid.

1.6 Samenwerking meer effectiviteit

Wij zien het als onze taak om de uitvoering met zoveel mogelijke partijen vanuit dezelfde doelstelling te realiseren. Erkenning van de waarde van popcultuur bindt en leidt tot meer effectiviteit.

Hoofdstuk 2 Huidige aanbod

2.1 Popcultuur in Heerhugowaard

Het pop-culturele veld in Heerhugowaard is sterk verbonden met die van de regio. Als we kijken naar de ligging van Heerhugowaard, is Heerhugowaard een middelgrote gemeente vlak naast Alkmaar. Jongeren zijn bereid voor leuke acts en goede bands af te reizen naar de verschillende podia in de nabij gelegen gemeenten Alkmaar, Schagen, Heiloo. Voor grote acts reizen zij af naar Haarlem, Amsterdam en verder. Heerhugowaard heeft daarmee een directe treinverbinding en is ook via de snelweg A9 goed bereikbaar.

Het aanbod in Heerhugowaard is ondanks het sluiten van het poppodium De Waerdse Tempel nog divers. Variatie in festivals, aanbod van accommodaties met oefenruimtes, podia met een verschillend publieksbereik, evenemententerreinen, diversiteit in muziekstijlen, educatie, workshops en talentenjachten e.a. prijzen in popsector.

Het aanbod is afkomstig van vele marktpartijen en professionele organisaties in Heerhugowaard zoals ondermeer Cool Kunst & Cultuur, Jeugdcentrum Kompleks en Mixtream.

Samen met de professionele aanbieder en de Jeugd- en jongerenraad Heerhugowaard is er een beeld geschetst van het aanbod in Heerhugowaard. Omdat er vanuit de Jeugd- en jongerenraad voldoende informatie over de commerciële markt kon worden gegeven, is die markt nog niet afzonderlijk benaderd.

2.1.1 Mixtream

Mixtream is een gratis festival met onder andere R&B, metal, rock, reggaesound, freestyle hiphop, gothic enz. Er treden bands op uit de eigen woonplaats, de regio en landelijk: een mix van amateurbands en professionele bands. Er is een DJ-Corner. Daarnaast wordt een mix van workshops aangeboden en in de aanloop naar het festival toe vind regionale selectie plaats via voorrondes. In de organisatie is een grote groep van jonge vrijwilligers actief.

2.1.2 Cool centrum van Kunst & Cultuur

Cool centrum van Kunst & Cultuur organiseert een aanbod in *Café Cool Live* van singer songwriters, plaatselijke bands gericht op diverse muziekstijlen en jamsessions. Jaarlijks worden 20 avonden georganiseerd. Cool centrum van Kunst & Cultuur biedt beginnende bands een podium en heeft *de Popschool*, waarin bandles, bandcoaching, theorieles Pop en Jazz, een improvisatieklas, cursussen geluidstechniek rap en DJ-workshops worden aangeboden.

Cool organiseert het BoNoZeka-festival voor regionale bands. Een tweedaags festival waaraan 30 bands meedoen.

2.1.3 Jongeren Centrum Kompleks

In 2011 hebben er vele podium activiteiten als concerten, theater en workshops plaats gevonden in Jongeren Centrum Kompleks. Deze activiteiten zijn georganiseerd door jongeren of zijn voortgekomen uit de samenwerking met diverse netwerkpartners.

In totaal heeft Jeugd Centrum Kompleks minimaal 42 podiumactiviteiten per jaar waaronder live concerten, Popmania, Molfest, akoestische concerten, dance en theatervoorstellingen. De programmering is breed, van pop, rock, metal tot punk en in de dance categorie nu ook de nieuwe stroom Dubstep, naast house en trance. Beginnende bands, dj's, en theatergroepen krijgen de mogelijkheid op het podium te staan.

Vele workshops worden er gegeven in zowel de zaal als in het Kafee: van rap, Rondje Cultuur, DJ workshop, MCing tot Dans. Iedere zondag is er in de zaal een streetdancegroep die ook dancebattles organiseert in de zaal (KickAss DanceFest). In de zaal heeft een Popkoor zijn vaste plek gevonden.

2.1.3.a Popmania

Popmania is een bandcompetitie van lokale en regionale bands dat jaarlijks in september door Jongeren Centrum Kompleks wordt georganiseerd. Ruim 20 bands doen mee aan dit tweedaagse festival. Het aantal bezoekers is gemiddeld 400 per keer.

2.1.3.b Molfest

In Jongeren Centrum Kompleks worden onder de naam Molfest twee keer per jaar de muziekstijl metal geprogrammeerd: een muziekstijl voor een specifieke doelgroep. Per avond optredens van 2 tot 3 bands en gemiddeld 180 bezoekers.

2.1.3.c Het Kafee

In het Kafee van Jongeren Centrum Kompleks worden jaarlijks 8 akoestische popactiviteiten georganiseerd waar gemiddeld 48 bezoekers per keer op af komen.

2.1.4 Commerciële marktpartijen

De markt voorziet ook in een de behoefte aan poppodiumactiviteiten. Zo zijn de frisseesten¹, knalhuizen² en sunsessions³ opgepakt door de markt. Om er een paar te noemen het AFAS Stadium in Alkmaar, Café Marlene, Kadans in Schagen. Daarnaast voorziet de markt in dancefeesten voor jongeren en ouderen (30+) festivals en optredens van diverse bands, zoals het Annapop in De Noord en het muziekfestival in 't Kruis en het Indian Summerfestival in het recreatiegebied Geestmerambacht.

¹ Frisseesten zijn feesten voor jongeren tussen de 12 en 15 jaar waarbij alleen frisdrank wordt geschonken. Zo leren jongeren op een verantwoorde manier uitgaan.

² Een feest voor mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking

³ Bij de SunSessions ligt de nadruk op oude blues, rock en jazz gespeeld door doorgewinterde muzikanten met jarenlange ervaring

Hoofdstuk 3 Wat willen we bereiken?

3.1 Het kader

Vanuit de centrale doelstelling om een passend culturele infrastructuur te realiseren voor de popcultuur in Heerhugowaard, zijn de volgende subdoelstellingen als kader gedefinieerd.

- Meer concerten in het C circuit: 200 tot 350 bezoekers, programmering gericht op bepaalde niches in de popcultuur en/of op bepaalde specifieke (lokale) doelgroepen: hiphop, R&B, jazz, gothic, enz.
- Meer muziekenvenementen/-festivals: inhoudelijk georganiseerd en/of gepresenteerd rond een bepaald thema of bepaalde muziekstijl of vanuit een multidisciplinaire aanpak
- Meer spreiding over de muziekstijlen: popcultuur kent een grote bandbreedte. Het aanspreken van zoveel mogelijk genres en stromingen spreekt ook een zo breed mogelijk publiek aan.
- Meer aanbod voor uiteenlopende leeftijdsgroepen. Inmiddels zijn vele generaties opgegroeid met popcultuur. Het accent voor Heerhugowaard ligt op de doelgroep tussen 15 en 25 jaar, maar er dient ook aandacht te zijn voor de oudere doelgroepen (denk aan genres als rock, blues, jazz, enz.)
- Meer mogelijkheden voor optredens van lokale bands: combinatie van oefenfaciliteiten en presentatiemogelijkheden, talentenjachten, bandcompetities ed.
- Meer aanbod van verschillende soorten activiteiten: organiseer niet alleen popconcerten alleen, maar zorg daarin voor kruisbestuivingen tussen meerdere disciplines (workshops, masterclasses, multimedia, enz.)
- Meer samenwerking tussen initiatieven op het gebied van popcultuur. Denk hierbij aan een gezamenlijk festival, coproducties ed. van de organisaties die zich bezig houden met popcultuur.
- Een goede verhouding tussen lokaal aanbod en bovenlokaal aanbod realiseren. Het aanbod van live muziek is beperkt; popliefhebbers zijn mobiel en in toenemende mate bereid om (ver) te reizen om hun idool te zien optreden. Het gewenste lokale aanbod dient altijd te worden gezien in het licht van het aanbod in de regio en het landelijk aanbod; het lokale aanbod dient primair gericht te zijn op de eigen bevolking.

De visie en bovengenoemde doelstellingen zijn feitelijk niet veranderd en komen nog steeds overeen met de door BMC geschreven rapporten "ambitieuze en realistische" zie raadsbesluit RB2010114 d.d. 23 november 2010 en het rapport " breed gedragen en voldoende toegerust" van 20 december 2011 RB 2011160.

In de gesprekken met de stakeholders bleek dat het bovenstaande door een ieder ook nog wordt onderschreven en toepasbaar worden geacht voor wat we willen bereiken in de toekomst. Het kwantificeerbaar maken in de vorm van effect-indicatoren is echter bijzonder lastig. In activiteiten sfeer kan dit ingevuld worden met schattingen van aantallen activiteiten en bezoekers.

3.2 Nadere voorwaarden/toetsingscriteria

Vanwege het verdwijnen van het grote poppodium De Waerdse Tempel is in samenwerking met de jeugd- en Jongerenraad Heerhugowaard en de eerdergenoemde professionele aanbieders expliciet gekeken naar hoe het popculturele aanbod zou moeten zijn. Rekening houdend met de schaal van Heerhugowaard, het aanbod in Heerhugowaard en de omgeving. Wetende dat de raad heeft aangegeven om met een voorstel te komen die voorziet in de herallocatie van het popculturele activiteitbudget ten behoeve van popcultuur. Maar ook welbewust van het feit dat de financiële beperkingen met zich meebrengen om heel zorgvuldig en kritisch te zijn in de besteding van de financiële middelen.

Nadere voorwaarden/toetsingscriteria:	
-	De activiteiten zijn overwegend representatie voor het professionele of semiprofessionele pop-culturele circuit in Nederland;
-	De activiteiten worden binnen een professionele en veilige setting georganiseerd;
-	In het activiteitenaanbod is aandacht voor talentontwikkeling en leertrajecten;
-	In het activiteiten wordt actief de samenwerking met lokale en/of regionale initiatieven gestimuleerd;
-	Het activiteitenprogramma vinden geen twee of meerdere popactiviteiten plaats op hetzelfde moment binnen hetzelfde genre;
-	Het activiteitenprogramma bevat tenminste één groot buitenevenement in samenwerking met diverse partijen opgezet. Dit evenement maakt gebruik van onder andere lokale bands en moet talentontwikkeling geborgd hebben in het voortraject. Georganiseerd voor en door jongeren.
-	Het activiteitenprogramma bevat elke maand een optreden (C-circuit) in de grote zaal van Cool in samenwerking met diverse partijen opgezet. In het voorprogramma staan lokale en/of beginnende bands. Maximaal tien keer per jaar, waarbij het eerste optreden de aftrap is van het culturele seizoen in het Stadshart.

Versterken van de samenwerking en de netwerkfunctie

Daarnaast willen de professionele cultuuraanbieders extra inzetten op samenwerking. Dit samen met de jeugd- en jongerenraad. Naast de netwerkfunctie met het onderwijs zullen de marktpartijen gevraagd worden te participeren in popculturele initiatieven door het bieden van een podium.

Hoofdstuk 4 Financiën

4.1 Beschikbare middelen

Naast het budget al gelabeld aan het huidige popculturele aanbod van ondermeer Mixtream, Jongerencentrum Kompleks, Cool centrum van Kunst en Cultuur en de festivals op grond van de deelverordening Cultuur⁴, heeft de raad voor popculturele activiteiten het volgende budget in de begroting opgenomen.

a. Structureel	
2012 e.v.	€ 150.000,--
b. Incidenteel	
Jaar 2012	€120.000,--
Jaar 2013	€ 70.000,--
Jaar 2014	€ 20.000,--
Jaar 2015 e.v.	€ 0,--

⁴ Popbudget: Mixtream € 25.000,--, Jongerencentrum Komplex € 62.500,-- , Cool niet te herleiden in verband met de totale verwevenheid in alle productgroepen van Cool, de festivals o.b.v. deelverordeningcultuur is niet als specifiek budget binnen het totale subsidiebudget cultuur geormerkt.

Hoofdstuk 5 Uitvoeringsprogramma's

5.1 Uitvoeringsprogramma 2012

Vooruitlopend op de vaststelling van deze notitie zijn initiatieven bekend die een beroep wenste te doen op het beschikbare budget. Het initiatief RadioNL Zomertoer komt slechts incidenteel voor 2012 in aanmerking voor een bijdrage in de vorm van een garantstelling uit het beschikbare popculturele budget. Dit vanwege bevindingen en het advies voor de komende jaren. Een breed gedragen advies dat in samenspraak met eerder genoemde partijen tot stand is gekomen en ook nadrukkelijk gedragen wordt.

Benodigde middelen 2012

Voor 2012 is een bedrag van maximaal € 65.000 euro nodig. Dit betekent dat het niet benutte deel over 2012 van € 205.000,-- (structureel € 85.000,-- en incidenteel € 120.000,--) incidenteel zal terugvallen naar de algemene middelen.

1. RadioNL Zomertoer

Wat: RadioNL Zomertoer is een gratis toegankelijk muziekevenement waarbij bekende artiesten een podium geboden krijgen. Dit evenement wordt in samenwerking met radiostation RadioNL georganiseerd. RadioNL Zomertoer wordt gehouden in verschillende steden, zoals Hengelo, Wapenveld, Roden en Plasmolen. Tussen de optredens van bekende Nederlanders zullen ook artiest(en) van eigen bodem te horen zijn.

Wanneer: 22 juli 2012

Kosten: maximaal € 5.000,-- als garantstelling

2. Mixtream

Wat: Mixtream is een gratis toegankelijk openluchtfestival met muziek als belangrijkste discipline. Het festival vindt een keer per jaar plaats in het groene hart van Heerhugowaard. Mixtream verwelkomt jaarlijks zo'n 5.000 bezoekers uit alle lagen van de bevolking en heeft een stevige positie in Heerhugowaard en de regio gekregen.

Lokaal en regionaal talent delen de podia met aanstormende acts, en reeds gevestigde namen uit binnen- en buitenland. Als totaalfestival heeft Mixtream naast muziek ook aandacht voor (straat)theater, de kunstzinnige aankleding van het festivalterrein en culturele kinderactiviteiten.

Mixtream wordt georganiseerd door jongeren en met vele vrijwilligers. In aanloop naar het festival wordt de Mixtream Contest georganiseerd. Een wedstrijd voor beginnende bands en dj's waarbij, naast een goed gevuld prijzenpakket, workshops door en coaching van professionals uit de muziekindustrie te winnen valt.

Voorafgaand aan Mixtream vindt een popquiz plaats, een co-productie met Cool Kunst & Cultuur.

Wanneer: 26 augustus 2012

Kosten: maximaal € 15.000,-- als garantstelling (zie raadsbesluit RB2012073)

3. Openingsfestival (pop)culturele seizoen

Wat: Het festival is een gratis toegankelijk festival dat twee dagen duurt. Er zijn diverse podia binnen en buiten op het Coolplein. Dit festival wordt in samenwerking met de lokale horeca, Mixtream, Kompleks en de Muziekring georganiseerd en gefinancierd vanuit verschillende organisaties en bedrijven. Er wordt afwisselend opgetreden door leerlingen en meesters van Cool Kunst & Cultuur, amateurbands en professionele bands uit Heerhugowaard en de regio. Ook heeft het festival een grote act die nationaal bekend is. Jonge bands krijgen de mogelijkheid om in het voorprogramma te staan van deze grote act. Aansluitend bij dit festival wordt aandacht geschonken aan workshops en bandcoaching.

Een bruisend Stadshart door het festival op het Coolplein te organiseren. Tevens dient de popculturele activiteit als de start van het (pop)culturele seizoen in te luiden.

Wanneer: 29 en 30 september 2012

Kosten: € 15.000,--

4. Optredens C-circuit

Wat: Aansluitend op het Openingsfestival (pop)culturele seizoen organiseren Cool centrum van Kunst & Cultuur, Jeugd Centrum Kompleks, Mixtream jaarlijks tien keer avonden in de grote zaal van Cool (tenminste bereik van tenminste 350 bezoekers), waarbij bands met een grote naamsbekendheid naar Heerhugowaard worden gehaald voor een optreden. Deze acts worden gecombineerd met een uitgebreid voorprogramma waarin beginnende en jonge bands zich ten gehore kunnen brengen aan een breed publiek. Het zijn acts waar bezoekers voor willen betalen en die een breed publiek aanspreekt.

Wanneer: maandelijks (tien keer per jaar) Mogelijk nog drie in 2012

Kosten: maximaal € 10.000,-- per optreden⁵

⁵ De kosten van de artiesten/bands worden volledig gedekt uit opbrengst kaartverkoop. De huisvestingskosten (en faciliteiten zoals licht geluid etc.) als component van activiteiten vallen hierbuiten.

5.2 Uitvoeringsprogramma 2013 en volgende jaren

Het uitvoeringsprogramma voor 2013 en volgende jaren zal nader worden uitgewerkt in de lijn zoals verwoord in deze nota.

Benodigde middelen voor 2013 en volgende jaren.

Benodigde middelen voor 2013 en volgende jaren gaat uit van € 150.000,--.

Voor incidentele investeringen ter versterking van het popculturele infrastructuur een bedrag van € 20.000,-- te reserveren. Te dekken uit het incidentele budget 2013 ad € 70.000,--.

De resterende incidentele budgetten ad € 50.000,-- (2013) en € 20.000,-- (2014) zijn niet nodig en zullen terugvallen naar de algemene middelen.

a. Mixtream

De Provincie stopt ingaande 2013 met de subsidiëring (€ 25.000,--) van Mixtream.

Om de activiteit voort te kunnen zetten wordt de subsidiebijdrage van de gemeente verhoogd met

Garantstelling tegenvallende opbrengsten bijv. door slecht weer € 15.000,--

b. Openingsfestival (pop) culturele seizoen en maandelijks popculturele aanbod in het C-circuit in de grote zaal van Cool

Voor de tien popculturele activiteiten in het C-circuit en het meerdaagse gratis toegankelijke festival als start van het seizoen (gemiddeld € 10.000) € 110.000,--

c. Inzet op samenwerking

Behalve het gezamenlijk invulling geven aan de nieuwe activiteiten in Cool en Komplex zal ook extra inspanning verricht worden op het betrekken van de marktpartijen (m.n. horeca) om ook een podium te bieden voor beginnende talenten.

d. Incidentele budget ter versterking infrastructuur

Voor incidentele éénmalige investeringen ter versterking van de popculturele infrastructuur € 20.000,--